



Iva Allaverdi

*Interkulturelle Kommunikation
und Kooperation,
Master of Arts (M.A.), Hochschule München*

*Wirtschaftswissenschaften, Ing. VSE/Prag,
Universität Prag*

Training - Coaching - Consulting

in deutsch - tschechischen Kooperationen

Sensibilisierung für die Unterschiedlichkeit und Vielfalt

Im Zusammenhang mit der Globalisierung, mit der Internationalisierung der Wirtschaft, mit der Erweiterung der Europäischen Union und mit der wachsenden Migration haben sich die Qualifizierungsanforderungen an Mitarbeiter stark verändert. Neben den verschiedenen Schlüsselqualifikationen, wie Teamfähigkeit und Motivation erfordert eine erfolgreiche internationale Zusammenarbeit von jedem Mitarbeiter interkulturelle Kompetenz.

Durch interkulturelle Missverständnisse und Fehlinterpretationen entstehen in Unternehmen hohe Kosten. Fehler in der interkulturellen Kommunikation können dazu führen, dass sich Mitarbeiter nicht als Partner verstehen, sondern sich von einander weg bewegen. Der Erfolg international tätiger Unternehmen hängt deshalb wesentlich von **interkulturellen Kompetenzen** und Erfahrungen der Führungskräfte und Mitarbeiter ab.

Zum bevorzugten Ziel einer Zusammenarbeit gehören für viele deutsche und österreichische Unternehmen die Nachbarländer **Tschechien und Slowakei**. Die Zahl der deutschen und österreichischen Mitarbeiter, die mit Partnern in Tschechien oder in der Slowakei arbeiten, ist spürbar gestiegen.

Mit meinen Seminaren, Trainings und Beratungsleistungen helfe ich Ihnen, Risiken in der internationalen Zusammenarbeit zu minimieren und die Chancen für eine erfolgreiche Kooperation zu erhöhen.

Gräfelfinger Str. 107a
81375 München

Tel: 0049 89 741315 0
Fax: 0049 89 741315 31
Mobil: 0049 172 8176400
E-Mail: info@allaverdi.de

Interkulturelle Kompetenz

ist erforderlich, wo Menschen mit unterschiedlichen Denkmustern, Wertvorstellungen und Kommunikationsstilen zusammenleben und arbeiten.

Ich biete TRAINING - COACHING - CONSULTING mit folgenden Schwerpunkten an:

Themen

- *Interkulturelles Management*
Verbesserung der Kommunikation mit ausländischen Gesprächspartnern
Vermittlung und Verbesserung interkultureller Kompetenzen
Teambildung in interkulturell zusammengesetzten Teams
Vorbereitung auf Verhandlungen
Entwicklung von Strategien zur Vermeidung interkultureller Konflikte
Consulting zu Wertewandel und Generationsunterschieden
- *Interkulturelles Marketing*
Konzeptionelle Marketingstrategien, Marktforschung, Wirtschaftsanalyse für den mitteleuropäischen Markt

Durchgeführte Projekte

- Interkulturelles Training zur Vorbereitung von Expatriates und deren Familienmitglieder
Kommunikations- und Verhaltenstraining, Länder- und kulturspezifische Aspekte
- Verkaufs- und Kommunikationstraining für Market Development Management im interkulturellen Kontext
- Interkulturelle Workshops
Kulturstandards und Kulturdimensionen
Verbesserung der beruflichen Perspektiven durch die Erhöhung der personellen, sozialen und interkulturellen Kompetenzen
- Länderworkshop Tschechien
Länderspezifisches Know-how durch regionale, historische, wirtschaftliche, gesellschaftspolitische und geographische Aspekte
- Durchführung von Markt- und Wirtschaftsanalysen für den deutschen, tschechischen und slowakischen Markt
- Interkulturelle Kompetenz in der medizinischen Praxis
Entwicklung eines E-Learning Tools für die Fachhochschule München
- Wirtschaftsstudie des tschechischen Marktes für die Automobilindustrie
Absatzanalyse mit Wettbewerbsvergleich
- Empirische Studie
"Unterschiede in der Motivation bei der Studienwahl deutscher und tschechischer Ingenieurstudenten, die sich auf persönliche und kulturelle Werte zurückführen lassen"